

Regulamin konkursu dla konsumentów  
„Włoskie chwile z MichelAngelo”  
obowiązuje od dnia 08.11.2022 do 31.01.2023 r.

**§1**

**Postanowienia ogólne**

Niniejszy regulamin reguluje zasady konkursu pod nazwą „Włoskie chwile z MichelAngelo” (dalej „Konkurs”), określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, czas trwania, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

**§2**

**Organizator i czas trwania konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, dystrybutor stołowego wina marki MichelAngelo, zwana dalej „Ambra”.
3. Właścicielem nagród wydawanych w Konkursie jest Ambra, Organizator wyda nagrody, o których mowa w Regulaminie, w imieniu Ambra.
4. **Konkurs trwa w terminie od 08.11.2022 r. do 31.01.2023 r. (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”). Konkurs podzielony jest na:**
  - 4.1. **3 (trzy) etapy miesięczne:**
    - 4.1.1. etap 1 – trwa od 08.11.2022 r. do 05.12.2022 r. (dalej: Etap Miesięczny 1),
    - 4.1.2. etap 2 – trwa od 06.12.2022 r. do 02.01.2023 r. (dalej: Etap Miesięczny 2),
    - 4.1.3. etap 3 – trwa od 03.01.2023 r. do 31.01.2023 r. (dalej: Etap Miesięczny 3),
  - 4.2. **12 (dwanaście) etapów tygodniowych**
    - 4.2.1. Etap 1 – trwa od 08.11.2022 r. do 14.11.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 1),
    - 4.2.2. Etap 2 – trwa od 15.11.2022 r. do 21.11.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 2),
    - 4.2.3. Etap 3 – trwa od 22.11.2022 r. do 28.11.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 3),
    - 4.2.4. Etap 4 – trwa od 29.11.2022 r. do 05.12.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 4),
    - 4.2.5. Etap 5 – trwa od 06.12.2022 r. do 12.12.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 5),
    - 4.2.6. Etap 6 – trwa od 13.12.2022 r. do 19.12.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 6),
    - 4.2.7. Etap 7 – trwa od 20.12.2022 r. do 26.12.2022 r. (dalej: Etap Tygodniowy 7),
    - 4.2.8. Etap 8 – trwa od 27.12.2022 r. do 02.01.2023 r. (dalej: Etap Tygodniowy 8),
    - 4.2.9. Etap 9 – trwa od 03.01.2023 r. do 09.01.2023 r. (dalej: Etap Tygodniowy 9),
    - 4.2.10. Etap 10 – trwa od 10.01.2023 r. do 16.01.2023 r. (dalej: Etap Tygodniowy 10),
    - 4.2.11. Etap 11 – trwa od 17.01.2023 r. do 23.01.2023 r. (dalej: Etap Tygodniowy 11),
    - 4.2.12. Etap 12 – trwa od 24.01.2023 r. do 31.01.2023 r. (dalej: Etap Tygodniowy 12).

**§3**

**Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
  - 4.1. nie są zatrudnione w Ambra, u Organizatora lub u podmiotów zależnych lub powiązanych z Ambra lub Organizatorem,

- 4.2. nie są członkami najbliższej rodziny wymienionych wyżej osób, to jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionym lub przysposabiającym, a także rodzeństwem,
5. Osoby spełniające łącznie warunki opisane w ust. 2 - 4 zwane są dalej w niniejszym regulaminie „Uczestnikami”.

#### §4

##### Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi w formie zdjęcia na zadanie konkursowe: „Pokaż nam włoski klimat z MichelAngelo”. Odpowiedzi należy udzielić zgodnie z zasadami określonymi w §5 pkt. 1 za pośrednictwem formularza znajdującego się pod adresem <https://michel-angelo.pl/konkurs/> (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Szczegółowe wymogi dotyczące Zadania Konkursowego wskazane zostały w § 5 Regulaminu.

#### §5

##### Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - 1.1. spełnienie warunków uczestnictwa wskazanych w § 3 powyżej,
  - 1.2. wejście na stronę internetową <https://michel-angelo.pl/konkurs/>,
  - 1.3. **uzupełnienie formularza kontaktowego** poprzez wpisanie danych kontaktowych w postaci numeru telefonu, adresu e-mail oraz podanie swojego imienia i nazwiska,
  - 1.4. **odpowiedź na zadanie konkursowe:** „Pokaż nam włoski klimat z MichelAngelo” w formie zdjęcia (dalej „Praca Konkursowa”), spełniającego poniższe warunki:
    - 1.4.1. Praca Konkursowa nie może zawierać:
      - wulgaryzmów,
      - treści: nawołujących do nienawiści (w szczególności ze względu na płeć, narodowość, przynależność państwową, rasę czy orientację seksualną), propagujących nazizm, faszystów lub komunizm, naruszających dobra osobiste Organizatora, Ambra lub osób trzecich, naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich;
    - 1.4.2. Praca Konkursowa nie powinna zajmować więcej niż 4 MB,
    - 1.4.3. Praca Konkursowa powinna zostać nadesłana w formacie .jpg, .png,
    - 1.4.4. na zdjęciu będącym Pracą Konkursową powinien znajdować się zakupiony przez Uczestnika produkt marki MichelAngelo,
    - 1.4.5. na zdjęciu będącym Pracą Konkursową może znajdować się wyłącznie wizerunek Uczestnika Konkursu,
  - 1.5. przesłanie w czasie trwania danego etapu Konkursu uzupełnionego formularza wraz z Pracą Konkursową za pośrednictwem strony konkursowej, poprzez opcję „**wyślij**”.
2. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do danego etapu Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej.
3. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik Konkursu spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej poniżej.
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do Pracy Konkursowej nadesłanej na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

#### §6

##### Zasady wyłonienia zwycięzców

1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Ambra. Podmiotem wydającym nagrody w ramach Konkursu jest Organizator.
2. W terminie do 7 dni kalendarzowych od zakończenia danego etapu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”).

3. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny udzieliły odpowiedzi w postaci Pracy Konkursowej.
4. W ramach:
  - 4.1. **danego Etapu Miesięcznego Konkursu** zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca. Nagrodą za zajęcie miejsca pierwszego w tym etapie **jest e-voucher do wykorzystania za pośrednictwem strony wakacje.pl o wartości 5 000,00 pln brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 PLN) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
  - 4.2. **danego Etapu Tygodniowego Konkursu** zostanie wyłonionych 10 (dziesięciu) Zwycięzców. Nagrodą za zajęcie:
    - 4.2.1. **miejsca od 1 (pierwszego) do 5 (piątego) włącznie jest zestaw włoskich produktów o łącznej wartości 250,00 pln brutto** (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
    - 4.2.2. **miejsca od 6 (szóstego) do 10 (dziesiątego) włącznie jest e-kod do wykorzystania za pośrednictwem strony notino.pl o wartości 100,00 pln brutto** (słownie: sto złotych 00/100) oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie wypłacona zwycięzcy a wpłacona przez Ambra do Urzędu Skarbowego na poczet podatku od wygranej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
5. Nagrody w ramach danego etapu Konkursu zostaną przekazane Zwycięzcom nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od wyłonienia Zwycięzców tego etapu Konkursu. Przy czym nagrody:
  - a. w postaci e-voucherów / e-kodów, przyznane w ramach danego etapu Konkursu, zostaną wysłane na adres mailowy podany przez danego Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu,
  - b. rzeczowe, przyznane w ramach danego etapu Konkursu, zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzcę drogą mailową na prośbę Organizatora.
6. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego zwycięzcę protokołu przekazania nagrody oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa lub drogą email: konkurs@michel-angelo.pl.
7. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego.
8. Zwycięzca w żadnym przypadku nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania – w uzasadnionych przypadkach - wszystkich nagród w Konkursie, jeżeli tak się stanie nie przyznana pula nagród zostanie w gestii Ambra.

## §7

### Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania utworem w postaci Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie:
  - 2.1. będą mu przysługiwać wyłączne i nieograniczone niczym autorskie prawa majątkowe do tej Pracy Konkursowej oraz do wykonania praw zależnych w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które będą mogły być przeniesione na inną osobę trzecią,
  - 2.2. będzie wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, które to upoważnienie może zostać przeniesione na inną osobę trzecią,
  - 2.3. Praca Konkursowa będzie wolna od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie będzie obciążona jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie będą zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane z tą Pracą Konkursową na rzecz osób trzecich (dot. również praw zależnych),
  - 2.4. w Pracy Konkursowej nie został użyty wizerunek osoby trzeciej.
3. Uczestnik oświadcza, że Praca Konkursowa nie brała udziału w innych konkursach.
4. Ambra jako przyrzekający nagrodę oświadcza, iż zastrzega, że nabywa własność i prawa autorskie w stosunku do nagrodzonej Pracy Konkursowej z chwilą odbioru nagrody przez Zwycięzcę Konkursu. Niezależnie od tego Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu oświadcza, iż w dniu odbioru przez niego nagrody w Konkursie – przeniesione zostają, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń,

nieodpłatnie na Ambra autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzenia Pracą Konkursową na następujących polach eksploatacji:

- 4.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 4.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 4.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. W zakresie, o którym mowa w §5, od dnia przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie <https://michel-angelo.pl/konkurs/> do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Ambra do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową.
  6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy Pracy Konkursowej (utworów). Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
  7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem wyłonienia go jako jednego ze Zwycięzców Konkursu, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionej przez niego Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z ewentualnie powstałego opracowania, jak i rozporządzenie nim.
  8. Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich
  9. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym § 7 okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator/Ambra będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
  10. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Ambra wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Ambra z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Pracą Konkursową lub w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Organizatora/Ambra, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Ambra lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.
  11. Uczestnik oświadcza również, że udziela zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie i korzystanie z tej Pracy na zasadach i polach eksploatacji określonych w Regulaminie.

## §8

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, która zleciła organizację Konkursu firmie All about Sp. z o.o. („Ambra”). Ambra informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. AMBRA powierzyła na podstawie umowy przetwarzanie danych Organizatorowi oraz podmiotowi odpowiedzialnemu za wysyłkę nagród rzeczowych w ramach Konkursu (dalej „Podmiot realizujący wysyłkę nagród”). Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.
3. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Organizatora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora. Można to uczynić na trzy sposoby:
  - 3.1. mailowo: [inspektorochronydanych@ambrabrands.pl](mailto:inspektorochronydanych@ambrabrands.pl)
  - 3.2. telefonicznie: (22) 566 33 00

- 3.3. korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora:
- 4.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym zamieszczeniem listy Zwycięzców, wydaniem nagród, przetwarzaniem wizerunku Uczestnika (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**),
  - 4.2. w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (**podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO**),
  - 4.3. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**).
5. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Organizatora nagród.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
- 6.1. prawo dostępu do treści danych;
  - 6.2. prawo do sprostowania danych;
  - 6.3. prawo do usunięcia danych;
  - 6.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
  - 6.5. prawo do przenoszenia danych;
  - 6.6. prawo do wniesienia sprzeciwu;
  - 6.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
9. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

## § 9

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia danego etapu Konkursu drogą mailową na adres Organizatora: [konkurs@michel-angelo.pl](mailto:konkurs@michel-angelo.pl).  
Reklamacje dotyczące niedziałającego e-vouchera do wakacje.pl (kodu alfanumerycznego) mogą być zgłaszane tylko przed upływem jego ważności, tj. przed upływem 12stu (dwunastu) miesięcy od dnia jego wydania, drogą mailową na adres Organizatora: [konkurs@michel-angelo.pl](mailto:konkurs@michel-angelo.pl).
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
2. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu podlegają jurysdykcji sądów polskich i będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
3. Organizator w uzasadnionych przypadkach zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że zmiana ta nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na <https://michel-angelo.pl/konkurs/>.